## 2 L D Pub Graph TD 1

| | 8h | 9h | 10h | 11h | 12h | 13h | 14h | 15h | 16h | 17h |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Lun** | $\frac{8h}{12h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Atelier de spécialité 1*, *Chaabouni Zaher*, **1-2** | | | | | $\frac{13h}{17h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Atelier de spécialité 1*, *Chaabouni Zaher*, **1-2** | | | | |
| **Mar** | $\frac{8h30}{12h30}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Infographie spécifique 1*, *Chaabouni Zaher*, **1-9** | | | | | $\frac{13h}{17h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Techniques d'impression 1*, *Miladi Bassem*, **1- 3** | | | | |
| **Mer** | | | | $\frac{11h}{14h}$ $\frac{3h}{}$ **TD**, *Illustration et tech. de représentation*, *Maaloul Amel*, **A2-2** | | | | | $\frac{16h}{17h30}$ $\frac{1h30}{}$ **Cours**, *Théories du Design Graphique*, *?*, **2-2** | |
| **Jeu** | | | $\frac{10h}{11h30}$ $\frac{1h30}{}$ **Cours**, *Sémiologie de l'image 1*, *Lajmi Wahid*, **1-15** | | | | $\frac{14h}{17h}$ $\frac{3h}{}$ **TD**, *Spéci.Insti.(Publicité comportementale)*, *Fourati Sahar*, **A2-4** | | | |
| **Ven** | | | | | | | | | | |
| **Sam** | | | | | | | | | | |