2 L D Pub Graph TD 2

	8h	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h
Lun	$\frac{8h}{12h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Atelier de spécialité 1*, *Maaloul Noomen Ben hsan*, **1-4**					$\frac{13h}{17h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Atelier de spécialité 1*, *Maaloul Noomen Ben hsan*, **1-4**				
Mar	$\frac{8h}{12h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Infographie spécifique 1*, *Maaloul Noomen Ben hsan*, **1-13**									
Mer	$\frac{8h}{11h}$ $\frac{3h}{}$ **TD**, *Illustration et tech. de représentation*, *Maaloul Amel*, **A2-2**					$\frac{13h}{16h}$ $\frac{3h}{}$ **TD**, *Spéci.Insti.(Publicité comportementale)*, *Trabelsi Khaled*, **1-16**			$\frac{16h}{17h30}$ $\frac{1h30}{}$ **Cours**, *Théories du Design Graphique*, *?*, **2-2**	
Jeu			$\frac{10h}{11h30}$ $\frac{1h30}{}$ **Cours**, *Sémiologie de l'image 1*, *Lajmi Wahid*, **1-15**							
Ven										
Sam										