2 L D Pub Graph TD 1

	8h	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h
Lun	$\frac{8h}{12h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Atelier de spécialité 1*, *Chaabouni Zaher*, **1-2**					$\frac{13h}{17h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Atelier de spécialité 1*, *Chaabouni Zaher*, **1-2**				
Mar	$\frac{8h}{12h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Infographie spécifique 1*, *Chaabouni Zaher*, **1-9**					$\frac{13h}{17h}$ $\frac{4h}{}$ **TD**, *Techniques d'impression 1*, *Miladi Bassem*, **1- 3**				
Mer				$\frac{11h}{14h}$ $\frac{3h}{}$ **TD**, *Illustration et tech. de représentation*, *Maaloul Amel*, **A2-2**					$\frac{16h}{18h}$ $\frac{2h}{}$ **TD**, *Spéci.Insti.(Design écologique)*, *Maaloul Imen*, **A3-2**	
Jeu		$\frac{8h30}{10h}$ $\frac{1h30}{}$ **CI**, *Anglais*, *Souissi Emna*, **3-1**	$\frac{10h}{11h30}$ $\frac{1h30}{}$ **Cours**, *Théories du Design Graphique*, *Hamza Hela*, **galerie**	$\frac{11h30}{13h}$ $\frac{1h30}{}$ **Cours**, *Sémiologie de l'image 1*, *Hamza Hela*, **galerie**			$\frac{14h}{17h}$ $\frac{3h}{}$ **TD**, *Spéci.Insti.(Publicité comportementale)*, *Fourati Sahar*, **A2-4**			
Ven	$\frac{8h}{9h30}$ $\frac{1h30}{}$ **CI**, *Activité entrepreneuriale 1*, *Mathlouthi Afrah*, **2-7**									
Sam										