

## الملتقى الدولي السابع للمعهد العالي للفنون والحرف بصفاقس

### "المدينة والفن والتصميم"

8 و 9 نوفمبر 2019

#### الورقة العلمية :

يقترح الملتقى الدولي السابع للمعهد العالي للفنون والحرف بصفاقس موضوع المدينة من منظور الفن والتصميم، ويتنزل ذلك في إطار ما شهدناه في السنوات الأخيرة في عديد بلاد العالم، وخاصة منها في أوروبا وأمريكا، من توجهات بحثية معاصرة تُعنى بموضوع قديم - جديد، يتمثل في العلاقة بين الفن والمدينة. يتميز هذا الموضوع في طرحه اليوم، بعمق جمالي نظرا لأهميته ولعلاقته المباشرة بإشكاليات الفضاء العمومي، كما يحيلنا تدبره إلى بلورة تصوّر ثقافي وسياسي استباقي يمكن من خلاله استشراف مستقبل متطور لما نعبر عنه بـ"المدن المبدعة".

تتنزل أهم إشكاليات هذا الملتقى العلمي، في توجهه فكري وفني محدّد، يناقش العلاقة بين الفن والمدينة، في تقصّ بحثي معاصر يتناول علاقات الوصل بينهما، ومن الجدير بالذكر أنه لا يمكن الحديث عن فن في المدينة أو مدينة في الفن، دون التوقف عند مسألة الفن الحضري، سواء تعلّق الأمر بأشكاله التقليدية أو بمظاهره المعاصرة. وسوف نحاول في هذا المنبر توجيه المداخلات إلى نوعيات عديدة من التعبيرات التفاعلية المندرجة في إطار الفن الحضري، التي تخلق بحضورها داخل المدن تواسلا مع المارة والجمهور. تساهم هذه الظواهر الفنية المحدثة في رآب الصّدوع بين الطبقات الاجتماعية والتقريب بينها، من خلال ما تقترحه من تجديد

مهمّ في أشكال خطابها الفنّي الرّاهن. لنا أن نذكّر بالبعض من هذه الظواهر التي تقام في أنواع منها في أماكن إستراتيجية داخل المدن، لتعزيز رمزيّتها والتّماهي معها، كإقامة النّصب والمنحوتات والمعالم الصرحيّة والرّسوم أو الجداريّات العملاقة، وما يقدم في تظاهرات ظرفية كالتنصيبات المؤقتة والتدخلات الزائلة لمجموعة من التشكيليين والمصممين على حد السواء. إنّنا نعيش اليوم طفرة غير مسبوقه في غزو التكنولوجيا الحديثة للفضاء العام، مما خلق نوعا من الضبابية بين حدود العام و الخاص والوظيفي و الفنّي ، و خلق تمازجا بين الشعبي و النخبوي . انعكس ذلك خاصة على ثقافة الاستهلاك (الإشهار- الموضة -العرض والطلب)، مما جعلنا نشهد مناخا جديدا لتدخل الفنان و المصمم في عديد قطاعات الإنتاج ، في إطار ما نعتنه اليوم بـ"المدينة الذكية" والسائرة في ركب التنمية المستدامة. كما أننا نعاين هذه الأيام نوعا من التّجديد في صياغة الفضاء العمومي وأشكال تأثيثه، وهذا ما يدعونا بالطبع للتساؤل حول المحافظة على الخصوصيّة المحليّة وتمييزها.

إن تفكيرنا في مفهوم "المدينة المبدعة" (Ville créative) يقوم على البحث في عناصر القيمة والتّمييز داخل الفضاء العام، و هو دون شكّ يتضمّن دعوة للبحث في تحيين استراتيجيات التّصميم والتّدخل الفنّي والثّقافي في المدينة، و في انخراطها في المشروع "الكل-محليّ" (Glocal) و "التشاركي" لقيام "مدينة الفن". لقد صار من الضروري اليوم إذن التّفكير في تطوير منظومة متكاملة، لضمان سياسات ثقافيّة مستقبليّة في المدن المعاصرة، قادرة على النهوض بمستوى تعميرها، وذلك طبعاً في إطار حوار تشاركيّ مفتوح ومعلن، يجمع بين مختلف الأطراف المهمّة بذلك.

نقترح في هذا الملتقى أن نفكّر جميعاً، وبرؤى مختلفة، في المناهج الضرورية القادرة على التأثير الايجابي في الواقع العمرانيّ والمعماريّ للمدينة، ومن هذا المنظور يكون تركيزنا على الممارسات الفنيّة والمقاربات النظرية التي بإمكانها تغيير إدراكنا للفضاء العام بالمشاريع المتنوعة، العابرة والدائمة. سوف نستأنس لبلوغ هذه الأهداف المرسومة بتجارب عالمية وعربية ومحلية رائدة ومهمّة، تقدّم قراءات تحليلية ونقدية حول موضوع المدينة في راهنيّته. وصفوة القول أننا نستشرف من خلال ما نحاول توفيره في هذا الملتقى، من تنوّع في المواضيع على اختلافها، و استعراض لأهمّ التّجارب الرائدة بمشاربها و خصوصيّاتها المختلفة ، نجاح

- هذا المنبر العلمي وتميزه، في مساعٍ نطمح من ورائها كمبدعين وباحثين اليوم، إلى طرح قضايا حياتية مشتركة، قصد تحقيق مستوى عيش أفضل للإنسان داخل المدن المعاصرة .
- من هذا المنطلق تتحدد توجهات هذا الملتقى والذي ندعو للتركيز فيه على المحاور التالية:
- الفن في علاقته بالفضاء العمومي .
  - المدينة المبدعة: المفهوم والواقع.
  - التجديد في العمارة وتفاعله مع المجتمع.
  - الجماعات المحليّة في مشاريع الفن والتصميم.
  - رهانات المحليّ والتنمية المستدامة.



*7ème Colloque international de l'ISAMS :*

« **VILLE, ART ET DESIGN** »

8 & 9 novembre 2019

*ARGUMENT DU COLLOQUE*

Pour sa 7ème session, le colloque international de l'ISAMS propose d'aborder le sujet de la ville de point de vue de l'art et du design.

Depuis quelques années, on observe en Europe, en Amérique, comme dans diverses régions du monde, une vague de recherche portée sur la ville. Un développement du processus d'esthétisation de l'espace public émerge dans différents travaux scientifiques<sup>1</sup>. Les interventions multiformes des artistes dans les espaces publics urbains, la proclamation du beau et du sensible dans la production, l'apport du design aux actions publiques, prennent de plus en plus de la considération et participent à l'évolution des politiques culturelles. Nefrier et Talliet (in *L'invention de la politique culturelle*-1994) affirment que dans plusieurs pays, les politiques culturelles s'organisent le plus souvent territoires par territoires. Le développement des villes créatives, la gouvernance des images et le marketing des métropoles forment les différentes modalités du débat concernant l'avenir de toute ville.

Pour garantir l'efficacité de ces nouvelles politiques, il faut proclamer l'invention de dispositifs de participation capables de restituer l'expérience habitante tout en favorisant l'émergence d'un débat public, ou du moins faire appel à toute collectivité locale concernée.

Cette édition du colloque, en particulier, regroupera des contributions relatives aux ateliers participatifs, expérimentations urbaines, réflexions nouvelles et méthodologies innovantes qui illustrent l'importance des enjeux artistiques et culturels dans la production et l'appréhension

---

<sup>1</sup>Voire sur Cairn.com les résultats quantitatifs des recherches à propos de l'art et l'espace public.

de l'espace public. Figuière, Boidin et Diemer dans leur ouvrage *Economie politique du développement durable* insistent sur le besoin de "formuler de nouvelles approches appuyées sur des indicateurs de soutenabilité forte" d'où l'importance de réfléchir des stratégies de développement durable.

Nous prétendons à la valorisation de la recherche et à la promotion d'une vision élargie de notre espace de vie afin de proposer un projet complet pour la ville.

Afin d'aborder la situation actuelle de la ville, une analyse de la relation entre l'espace urbain et ses représentations s'impose. Loin de constituer une simple réflexion et de proposer une relecture des espaces existants, il faudrait réfléchir en terme de politiques institutionnelles, culturelles, voire des démarches à entreprendre pour être capables d'influencer l'image urbaine et architecturale de la ville. De cette façon, les discours seront étroitement liés aux pratiques créatrices qui modifient effectivement le paysage urbain et agiront par projet à court et à long termes.

La ville prend nouvelle peau, s'anime et se distingue aux moyens d'œuvres murales, de dessins monumentaux, d'installations éphémères, de graffitis, etc. Les artistes qui œuvrent dans de tels projets opèrent réellement dans la médiation culturelle ; ils proposent de vulgariser l'image de la ville et participent à son renouvellement à l'échelle locale et internationale. Le changement économique à l'échelle mondiale et l'inadéquation des politiques aux différents niveaux d'interactions laissent questionner une approche du "glocal". Cette figure territoriale apparue depuis 1915 (Patrick Geddes), désigne une région urbaine où l'échelle de l'observation importe sur la façon dont nous définissons l'objet d'étude, puisqu'elle détermine notre regard, notre positionnement et la portée de la possibilité et du potentiel créatif.

Il s'agit souvent de formes d'expression délibérément ouvertes, créant des interactions multiples avec le citoyen, ce qui permet de réduire les fractures sociales et augmente la compétitivité et la créativité en vue d'une ville plus attractive.

Un changement de rhétorique s'opère avec l'intégration de paramètres de co-conception, de réflexion collaborative sur l'espace par ses habitants. Ainsi l'artiste se positionne dans une nouvelle ère orientée vers l'utilisateur. Paul Ardenne disait : « *Nul domaine de la "vie"- esthétique, social, politique - sur lequel la création plastique ne vienne à présent mordre, en un mouvement d'ouverture totale et d'expansion indéfinie des formes. De cette nouvelle donnée résulte une*

*création en butte aux quêtes d'identité, confrontée notamment au problème générationnel, plus une autre, expérimentale, élastique et mutante, variant concepts, méthodes, styles et finalités »<sup>2</sup>.*

La ville créative est un concept qui était à l'origine de la prospection du projet, de la recherche de valeurs, de la démarcation, etc. C'est dans une perspective de classification des villes, que des stratégies design se sont développées. Les interventions artistiques et les actions culturelles éparpillées ont montré que pour une meilleure pérennité des projets, il est fortement recommandé d'adhérer à une démarche globale ou au projet de ville créative.

Nous assistons à un brouillage des frontières, entre public et privé, entre art et économie et entre action citoyenne et action artistique. Les cultures de la consommation de masse : la publicité, la mode, le marchandising et les mises en scène des objets lèguent place aux mouvements sociaux et aux interventions des collectivités locales. Installations, carnivals, jeux de société, nouveaux médias et autres formes artistiques donnent plus de créativité à l'action citoyenne et l'ancrent dans la contemporanéité.

Plusieurs axes sont ainsi proposés aux intervenants du colloque allant d'une vision macro à une vision micro en partant de l'art urbain pour parler de villes créatives, de l'innovation et de ses manifestes dans la société ; puis des design(s) et des collectivités locales.

- Art et espace publique
- Ville créative : concept et réalité
- Innovation, urbanisme et société
- Art, design et collectivité locale
- Enjeux du local & développement durable

Bien que les propositions d'axes de recherche ne soient pas exhaustives, les communications doivent faire allusion à certains des éléments avancés, et doivent être en rapport avec le thème proposé par le comité du colloque.

Le colloque a pour objectif de plaider pour un forum de rencontre et de partage de connaissances, d'expériences et de compétences pratiques entre universitaires, professionnels, opérateurs publics et acteurs de la société civile. Ce colloque est ouvert aux contributions de

---

<sup>2</sup>Ardenne Paul, *Art, le présent : la création plasticienne au tournant du XXIe siècle*, éd. Regard, 2009, 486 p.

participants d'horizons et de pays différents, principalement ceux qui œuvrent à une meilleure qualité de vie dans leur milieu urbain. La variété des sujets et des expériences est l'une des principales raisons du succès attendu de cette 7<sup>ème</sup> édition du colloque de l'ISAMS 2019.

## REFERENCES

- ALDUNATE O. *et al.*, « L'éphémère dans la ville », *Collage*, n° 4, 2002.
- Alluin P., *Ingénierie de conception et ingénierie de production*, Paris, PUCA, 1998.
- Leresche (dir.), *Les faces cachées de l'urbain*, Berne, Peter Lang, 1994.
- AMPHOUX P., « Des théories en pratiques, trois principes d'hybridation pour la ville », in O. Söderström (dir.), *L'usage du projet*, Lausanne, Payot, 2000.
- Antoni R.-M. (dir.), *Référentiel pour la qualité du cadre de vie*, Lyon, CERTU, 2007.
- APPADURAI A., *Les conséquences culturelles de la globalisation*, Paris, Payot, 2001.
- ARAB N., « La coproduction des opérations urbaines », *Espaces et Sociétés*, n° 105-106 (2001).
- ARDENNE P., *Art, l'âge contemporain*, Paris, Éditions du Regard, 1997
- ARENDT H., *Condition de l'homme moderne*, Paris, Calmann-Lévy, 1988.
- ARGAN G. C., *Histoire de l'art et la ville* [1<sup>re</sup> éd. : 1983], Paris, Éditions de la Passion, 1995.
- ASCHER F., *Les nouveaux principes de l'urbanisme*, Paris, Éditions de l'Aube, 2001.
- BACHELARD G., *La poétique de l'espace*, Paris, PUF, 1957.
- BARTHES R., *L'aventure sémiologique*, Paris, Le Seuil, 1985, chapitre « Sémiologie et urbanisme ».
- BAUDRY P. et PAQUOT T., *L'urbain et ses imaginaires*, Pessac, Maison des sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2003.
- CAUNE J., *Pour une éthique de la médiation : le sens des pratiques culturelles*, Grenoble, PUG, 1999.
- CHALON C., CLERC D., MAGNIN G. et VOUILLOT H., *Pour un nouvel urbanisme. La ville au cœur du développement durable*, Gap, Éditions Yves Michel, 2008.
- CHARLOT-VALDIEU C. et OUTREQUIN P., *L'Urbanisme durable*, Paris, Éditions du Moniteur, 2009.
- CLUZET A., *Ville libérale, ville durable*, Paris, Éditions de l'Aube, 2007.
- FIGUIERE C., BOIDIN B., DIEMER A., *Economie politique du développement durable*. Bruxelles : De Boeck, 2014.
- FRANCASTEL P., *Peinture et société*, Paris, Éditions Denoël, 1994.
- GAUDIN J.-P., *Desseins de villes : « art urbain » et urbanisme. Anthologie*, Paris, L'Harmattan, 1991.
- GHORRA-GOBIN C., *Réinventer le sens de la ville : les espaces publics à l'heure globale*, Paris, L'Harmattan, 2001.
- LAMIZET B., *Le sens de la ville*, Paris, L'Harmattan, 2002.
- LAUDATI P., *Perception de l'image de la ville et qualification sémantique des espaces*, thèse de doctorat, Valenciennes, Université de Valenciennes, 2000.
- LYNCH K., *L'image de la cité*, Paris, Dunod, 1969.
- MARGIER, ANTONIN. *L'esthétisation des espaces publics dans la production urbaine. Une lecture au prisme des enjeux du partage de l'espace public*. (2014).
- MURET J.-P., *La ville comme paysage*, Paris, CRRU, 1980.
- RONCAYOLO M., *La Ville et ses territoires*, Paris, Folio, 1990.
- SANSON P., *Les langages de la ville*, Marseille, Éditions Parenthèses, 1997.
- SANSOT P., *Poétique de la ville*, Paris, Méridiens-Klincksieck, 1984.

**Comité scientifique :**

*Ikbel Charfi- Wahid Away- Kamel Kechaou - - Mohamed Ben Hamouda-  
Hatem Abid- Mohamed Kchaou- Hedi Nouri.*

**Comité d'organisation**

*Chema Gargouri- Yosra Zaghden- Sonda Kammoun- Samia Landolsi - Salma Chaabouni- Neila Mhiri  
Imen Amouri- Olfa Moalla.*

**Calendrier :**

23 Août 2019 : publication de l'appel à communication

10 septembre 2019 : deadline de soumission des résumés

01 octobre 2019 : réponses aux auteurs potentiels

14 octobre 2019 : soumission de la version finale de l'article

08- 09 novembre 2019 : tenue du colloque à l'ISAMS- Sfax

**Modalités de participation :**

Pour l'envoi de toute proposition, une seule adresse mail : [colloque.isams@isams.usf.tn](mailto:colloque.isams@isams.usf.tn)

Résumé de la communication : 300 mots+ Biobibliographie

Article final : 15 pages maximum (images et bibliographie comprises).